



ATIVIDADE PRÁTICA

ARTE E ILUSTRAÇÃO



OBJETIVOS

A proposta desta atividade prática está amparada nos seguintes objetivos:

- Aprender a elaborar um *briefing*;
- Explorar os elementos do *briefing* como recursos de produção;
- Produzir uma *concept art* a partir das etapas do processo de *briefing*.

RECURSOS

Computador com acesso à internet e ao ambiente virtual.

PROCEDIMENTOS PRÁTICOS

Atividade proposta

Briefing

O Briefing é o documento que registra os dados necessários para a criação de um projeto. Esse documento destaca informações como objetivo, orçamento, prazo e público e é amplamente usado na Publicidade, Administração e Design.

Esse documento é o principal registro de ideias iniciais. Então, é importante que ele seja claro, detalhado e aprofundado em relação ao que se pretende. Para chegar a esse resultado, é preciso seguir alguns parâmetros importantes considerados na criação de um briefing.

De modo geral, é possível classificar o *briefing* como um manual de instruções para que a equipe se guie por ele. A partir do documento é possível chegar a resultados satisfatórios, já que todas as informações sobre a solicitação terão sido obtidas junto ao cliente.

Esse material serve para que a equipe (ou o artista/designer) da agência de publicidade trabalhe dentro de um direcionamento sólido. Isso é possível, uma vez que o *briefing* é construído sempre diante das necessidades que o cliente aponta.

Procedimentos para a realização da atividade

Com base no modelo de *briefing* você deverá:

- 1) Elaborar um *briefing* (hipotético) para direcionar as etapas de produção de uma animação que, será utilizada em uma campanha publicitária. Essa animação, que



chamamos de *concept art*, será destinada ao lançamento de uma revista especializada em jogos de vídeo game.

BRIEFING
INFORMAÇÕES + IDEIAS

PROJETO
O QUE SERÁ DESENVOLVIDO?
IDENTIDADE VISUAL; ILUSTRAÇÃO; PEÇA PUBLICITÁRIA; ETC.

CLIENTE
SEGMENTO DO MERCADO
SERVIÇOS: COMÉRCIO; INDÚSTRIA; MERCADO EDITORIAL; ETC.

PÚBLICO-ALVO
QUEM VAI CONSUMIR O PRODUTO
FAIXA ETÁRIA;
GÊNERO: CARACTERÍSTICAS; ETC.

REQUISITOS
DIRETRIZES PRÁTICAS
COR/P&B; FORMA; COMPOSIÇÃO;
DIMENSÃO; MÍDIA; ETC.

FOCO
O QUE O CLIENTE QUER COM O PROJETO
VENDER; INFORMAR; CONSOLIDAR A MARCA; PROMOVER.

PRAZO
PERÍODO DE DESENVOLVIMENTO
DEAD LINE ; ETAPAS DE PRODUÇÃO; CRONOGRAMA.

- 2) Com base no briefing elaborado por você anteriormente, você deverá apresentar as etapas de produção da *concept art* exigida pelo *briefing*, que consistirá em:
- Um ou mais *sketchs* demonstrando os conceitos principais da *concept art*;
 - Uma ilustração finalizada e colorida (por meios analógicos ou digitais) que apresente a versão final do *concept art* previamente exigido pelo *briefing*.

Checklist

- Elaboração de um modelo de *briefing*;
- Elaboração de uma *concept art* destinada ao lançamento de uma revista especializada em jogos de vídeo game;
- Entrega de um documento, em formato Word, com as etapas de produção da *concept art*.



RESULTADO

O trabalho deverá ser entregue em arquivo Word atendendo as etapas de produção e utilizando os recursos solicitados no roteiro.

O arquivo deverá conter:

- Capa;
- Folha de rosto com os dados da disciplina e do aluno;
- Os resultados das atividades práticas exigidas pelo roteiro;
- Referências bibliográficas (quando houver).

