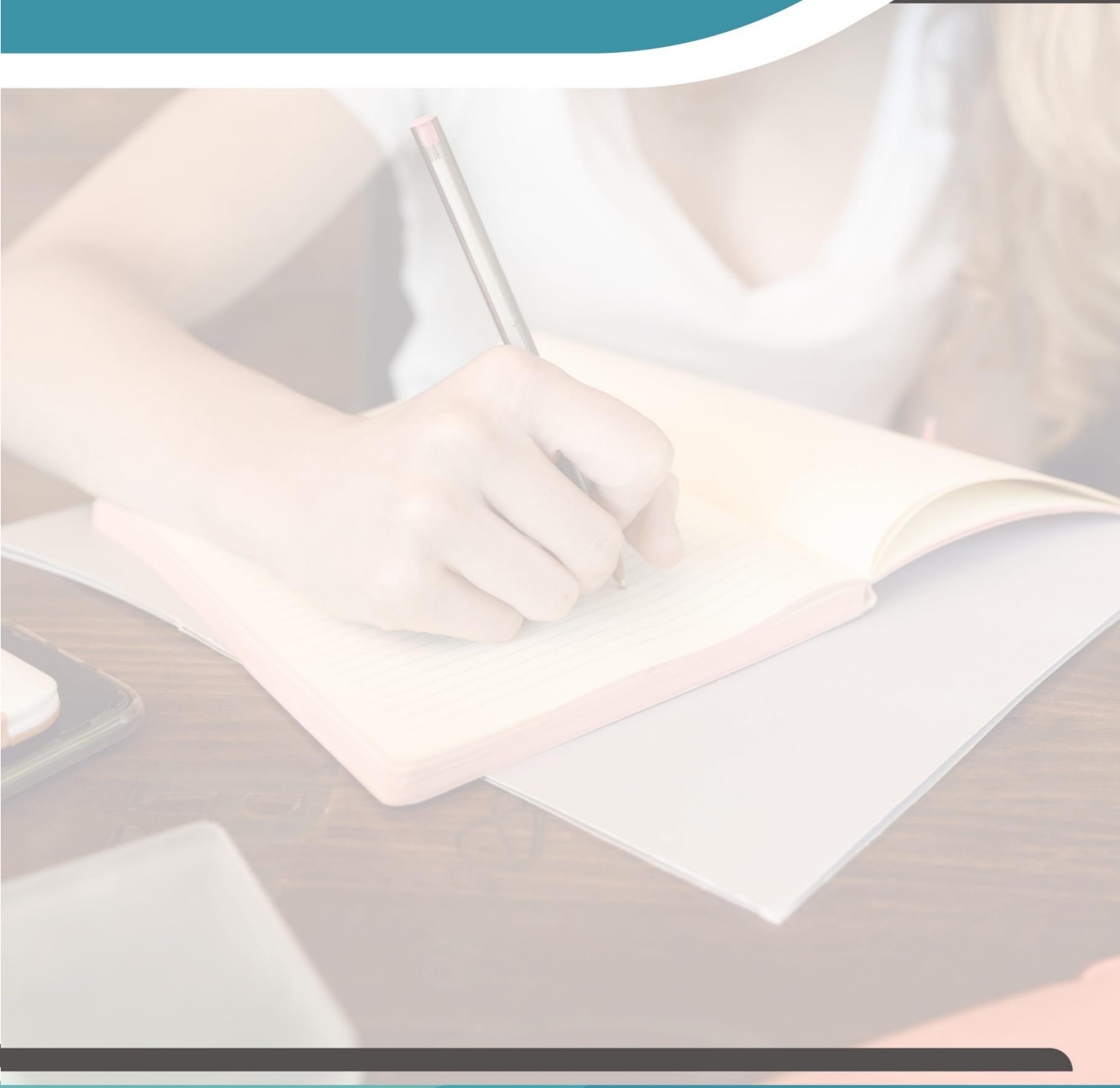


PROJETO INTEGRADO



Prezado aluno,

Seja bem-vindo a este semestre!

A proposta de Projeto Integrado é possibilitar a aprendizagem interdisciplinar dos conteúdos desenvolvidos nas disciplinas desse semestre.

ORIENTAÇÕES DO PROJETO INTEGRADO

1. O trabalho será realizado **individualmente**.
2. **Importante:** Você deverá postar o trabalho finalizado no AVA, o que deverá ser feito na pasta específica da disciplina Projeto Integrado obedecendo ao prazo limite de postagem, conforme disposto no AVA. Não existe prorrogação para a postagem da atividade.
3. Deve conter, depois de pronto, identificação do aluno e todas as atividades solicitadas em um único arquivo. Capriche na no que tange à sua apresentação visual (tipos e tamanhos de fontes, alinhamentos do texto, espaçamentos, resolução das imagens, apresentação correta de citações e referências, entre outros elementos importantes).
4. O Projeto Integrado é um trabalho original e, portanto, não poderá haver trabalhos idênticos aos de outros alunos ou com reprodução de materiais extraídos da internet. Os trabalhos plagiados serão invalidados, sendo os alunos reprovados na atividade. Lembre-se de que a prática do plágio constitui crime, com pena prevista em lei ([Lei n.º 9.610](#)), e deve ser evitada no âmbito acadêmico.
5. **Importante:** O trabalho deve ser enviado em formato PDF. Fique atento ao tamanho máximo do arquivo que não pode ultrapassar 10 Mega Bytes.

Lembre-se de que seu Tutor a Distância está à disposição para lhe atender em suas dúvidas e, também, para repassar orientações sempre que você precisar. Aproveite esta oportunidade para realizar um trabalho com a qualidade acadêmica de nível universitário.

PARA COMEÇAR

Para atingir os objetivos deste projeto integrado, você deverá seguir as instruções abaixo, relacionadas à elaboração do trabalho e complementar sua jornada consultando os materiais das disciplinas que serão disponibilizados ao longo desse semestre. Abuse também da pesquisa em nossa biblioteca virtual e demais fontes relacionadas a temática que será revelada abaixo.

OBJETIVO

Você, como aluno do curso de Design Gráfico, foi contratado para criar uma campanha publicitária para um novo perfume de uma marca fictícia. A fragrância é descrita como fresca, floral e sofisticada, com notas de jasmim, bergamota e baunilha. A marca é jovem, moderna e eco-friendly, focada em um público-alvo jovem e urbano.

Objetivo:

Desenvolver um outdoor criativo e impactante que transmita a essência da fragrância e os valores da marca, capturando a atenção do público-alvo e incentivando a compra do perfume.

ATIVIDADES

TAREFA 1 - Pesquisa e Conceituação:

- Pesquise para desenvolver sobre a marca fictícia, seu posicionamento e valores.
- Analise as características da fragrância e identifique elementos visuais que possam representá-la.

TAREFA 2 – Desenvolvimento de Conceitos:

- Crie esboços e mood boards que expressem diferentes abordagens visuais para o outdoor.
- Experimente combinações de cores, tipografia e imagens que transmitam a frescura, sofisticação e juventude do perfume.

TAREFA 3 – Design e Layout:

- Escolha o conceito mais forte e desenvolva o design final do outdoor.
- Considere o uso de imagens, textos e elementos gráficos que comuniquem de forma clara e impactante a mensagem da campanha.

- ***Ao final você deverá apresentar o texto com o posicionamento e valores da marca fictícia, os mood-boards e ensaios que levaram ao Outdoor final. E por fim, o Outdoor eleito como mais representativo do perfume em questão.***

Lembre-se de que um bom outdoor deve ser visualmente atraente, comunicar de forma eficaz a mensagem da campanha e se destacar no ambiente urbano. Utilize sua criatividade, conhecimento em design gráfico e as informações fornecidas sobre a fragrância e a marca para criar um projeto de alta qualidade e impacto.

Importante: Recomenda-se que o processo criativo seja desenvolvido em softwares de edição de imagens como exemplo o Canva (https://www.canva.com/pt_br/).

Porém, ressalta-se que o aluno tem total liberdade para realizar a atividade com os meios e recursos que considerar adequado ao seu nível de conhecimento!

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A seguir, apresentamos a você alguns dos critérios avaliativos que nortearão a análise do Tutor a Distância para atribuir o conceito à produção:

- Originalidade e criatividade do conceito e da identidade visual criada.
- Coerência e consistência do projeto em relação às disciplinas envolvidas.
- Qualidade da pesquisa realizada e das referências utilizadas.
- Qualidade da apresentação visual e escrita do projeto.

DICAS DE ESTUDO

DICA 1 - Identidade visual é o conjunto de elementos gráficos que objetivam comunicar ao público a ideia, os valores, o propósito, a missão de uma empresa, produto ou serviço. Alguns elementos da identidade visual são: nome, slogan, cores, tipografia, embalagens e outras peças de divulgação. Para seu apoio ao desenvolvimento das atividades, leia os conteúdos dos links a seguir:

Link 1 - https://awari.com.br/empreendedorismo-em-design-aplicando-principios-de-design-em-iniciativas-empendedoras-e-inovadoras/?utm_campaign=projeto+blog&utm_medium=Empreendedorismo+em+Design%3A+Apl icando+princ%C3%ADpios+de+design+em+iniciativas+empendedoras+e+inovadoras.&utm_source=blog

Link 2 - <https://br.hubspot.com/blog/marketing/identidade-visual>

DICA 2 - São basicamente **quatro** elementos que formam uma boa identidade visual:

1. Cores: transmitem as intenções e os valores da sua empresa despertando emoções. Desde o primeiro olhar, mesmo antes dos nossos cérebros interpretarem palavras e formas, a cor introduz significados. Tem a capacidade de poder desviar, drasticamente, o significado de uma imagem ou palavra.

PROJETO INTEGRADO



Fonte: <https://www.lino-design.com/pt/cores-para-identidade-visual/>, acesso em nov. 2023.

2. Tipografia: Diferente do que muitas pessoas podem pensar, as fontes não **são** todas iguais.
3. Formas: As formas também têm bastante impacto nas emoções dos seus consumidores.
4. Logo.

DICA 3 – A análise de correlatos - Outdoors, é um importante meio de entender o conceito, a marca, os produtos e o público-alvo do comércio em questão, pois permite que o designer observe e analise todo o espaço identificando suas características e necessidades. Portanto, anote, desenhe, tire fotos para registrar tudo que considere importante na construção da identidade visual do novo Perfume.

DICA 4 - Exemplo da ferramenta canva - Link do vídeo: Como Criar identidade visual do seu negócio no Canva fácil e rápido! - <https://www.youtube.com/watch?v=nTPwhVJVKuc> , acesso em nov. 2023.

PARA FINALIZAR

Vamos deixar aqui um resumo de sua entrega:

- **1 Arquivo PDF (com no máximo 10Mb) – contendo:**
 1. Texto com a apresentação da marca e dos valores. Para essa etapa, você pode pesquisar e se inspirar nos posicionamentos de empresas como Boticário, Natura, Bob, entre outras.
 2. Mood Board que represente o seu processo criativo para concepção do Outdoor – que seja representativo dos estudos que irá realizar para definição das cores, imagens, tipografias, layouts
 3. Outdoor representativo da marca e PERFUME – conforme exposto no quadro de Objetivos.

Capriche para que seja um Ótimo Trabalho!